

ULTIMATE – „Freunde werben Freunde“ Programm

Es gibt ein „Freunde werben Freunde“ Programm für das Produkt ULTIMATE, wobei dieses Angebot wie folgt definiert ist:

1. Beim „Freunde werben Freunde“ Programm kann jeder teilnehmen, der den Expert Advisor „ULTIMATE“ auf einem Echtgeld-Konto beim Broker ActivTrades in Verwendung hat. Jedoch kann an diesem Programm nur teilgenommen werden, wenn die Registrierung bei ActivTrades über den Partnerlink von next EA GmbH erfolgt (siehe <https://www.next-ea.com/broker>).
2. Um am Programm teilzunehmen, kann
 - a. entweder bei der Bestellung des Expert Advisors „ULTIMATE“ beim Formular der werbende Freund (Vorname und Nachname) eingetragen werden, oder
 - b. per E-Mail an info@next-ea.com mit Angabe des werbenden Freunds (Vorname und Nachname) inkl. dem werbenden Freund per E-Mail als Kopie (auf cc) zusenden. Im Betreff bitte „Freund A wirbt Freund B“ mit entsprechenden Namen einfügen.
3. Sofern Punkt 1 und 2 erfüllt sind, erhalten beide Kunden (Freund A und B) für die darauffolgenden 3 Monate einen Rabatt der Performance Fee von 5% für das Modell „Einsteiger“. D.h., die Performance Fee für das Modell „Einsteiger“ wird von 25% auf 20% herabgesetzt.
4. Dieser Rabatt wird ausschließlich für das Performance Fee Modell „Einsteiger“ gewährt und beläuft sich daher pro geworbenen Freund auf maximal 50€ pro Monat. Insgesamt kann dadurch für die ersten 3 Monate ein Rabatt von 150€ pro Kunde entstehen.
5. Der gewährte „Freunde werben Freunde“ Rabatt gilt durchgehend für die ersten 3 Monate. Falls innerhalb dieser 3 Monate ein oder mehrere Monate kein Gewinn erzielt wird und dadurch keine Performance Fee in Rechnung gestellt wird, wird dieser „Freunde werben Freunde“ Rabatt dadurch nicht auf die Folgemonate verlängert. D.h. der gewährte „Freunde werben Freunde“ Rabatt gilt immer ausschließlich für die ersten 3 Monate, unabhängig vom erzielten Gewinn oder Verlust.
6. Pro geworbener Kunde kann dieser „Freunde werben Freunde“ Rabatt nur einmalig gewährt werden.

7. Es ist jedoch möglich, dass ein Kunde als Werber mehrmals am „Freunde werben Freunde“ Programm teilnimmt und neue Freunde wirbt. Dabei gelten die gleichen Bedingungen wie in Punkt 1. bis inkl. Punkt 5. beschrieben.
 - a. Wichtig hierbei ist jedoch, dass die Performance Fee für das Modell „Einsteiger“ für den werbenden Freund in der Höhe von 25% auf maximal 10% reduziert werden kann. Das ist dann der Fall, wenn 3 oder mehr Freunde geworben werden (pro Freund eine Reduzierung der Performance Fee für das Modell „Einsteiger“ von 5%).
 - b. Jedoch ist die minimale Performance Fee für das Modell „Einsteiger“ immer bei 10%, unabhängig davon, wie viele neue Kunden geworben werden.
 - a. Für die neu geworbenen Kunden gilt wie oben beschrieben der Rabatt der Performance Fee von 20% für das Modell „Einsteiger“.

8. Falls ein Kunde zu einem späteren Zeitpunkt (wo dieser Kunde wieder im normalen Performance Fee Modell „Einsteiger“ bei 25% ist) neue Freunde wirbt, kann erneut dieser „Freunde werben Freunde“ Rabatt gewährt werden, und zwar im gleichen Maße wie in Punkt 7 beschrieben.